



Líderes en economía
para una audiencia masiva

MEDIA KIT



MEDIAKIT

2024

SOMOS EL 4TO MEDIO MÁS LEÍDO DE ARGENTINA

1. Infobae	17.4M	Visitantes únicos COMSCORE
2. La Nación	17M	Visitantes únicos COMSCORE
3. Clarín	16.2M	Visitantes únicos COMSCORE
4. El Cronista	14.5M	Visitantes únicos COMSCORE

[CRONISTA.COM](https://cronista.com)



FUENTE: COMSCORE MMX® MULTI-PLATFORM, AUDIENCIA TOTAL, DESKTOP 6+ Y TOTAL MOBILE 15+, NEWS/ INFORMATION - SÓLO DOMINIOS, VISITANTES ÚNICOS / ESPECTADORES (000), NOVIEMBRE 2023, ARGENTINA.



MEDIAKIT

2024

Haciendo economía también se puede ser un medio masivo

+242M

Páginas Vistas
Promedio Mensual

CHARTBEAT

+39M

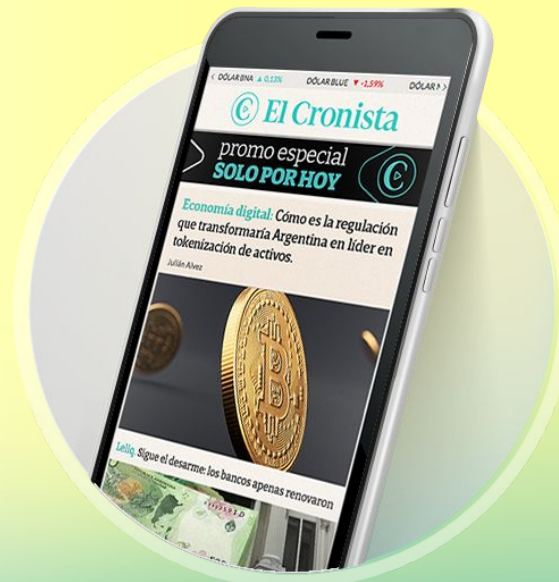
Usuarios Únicos
Promedio Mensual

CHARTBEAT

+8M

Páginas Vistas
Promedio Diarias

CHARTBEAT



+23K

Suscriptores
de pago

+600K

Usuarios
Registrados

+2.5M

Usuarios Únicos
Promedio Diario

CHARTBEAT

 346K

 225K

 180K

 380K

 81K

 84K

*Datos Argentina; Enero 2024



MEDIAKIT
2024

REGIONAL



**ARG
2024**

AMBA

+101M

Páginas vistas
por mes

CÓRDOBA

+19M

Páginas vistas
por mes

SANTA FE

+13M

Páginas vistas
por mes

MENDOZA

+7M

Páginas vistas
por mes

+16M

Páginas vistas
por mes

HOME

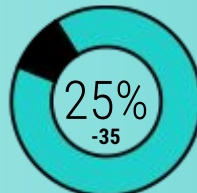
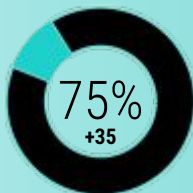
+103M

Páginas vistas
por mes

NOTAS

 **Cronista.com**

EDAD



GÉNERO



52%



48%



MOBILE
FORMATOS

Tradicionales

EN HOME Y NOTAS



 Cronista.com

Rich Media

EN HOME Y NOTAS





DESKTOP
FORMATOS

Formatos Tradicionales

EN HOME Y NOTAS

- Header
- Billboard
- 300x250px
- Lateral
- Middle



Formatos Rich Media

EN HOME Y NOTAS

- Home Event / Indoor Event:
Take Over + Lateral
- Megaexpandible
- Zócalo
- Lateral Sticky
- Pre Roll
- Video In Read
- Video In Banner
- Parallax
- Parallax Horizontal



ALTO IMPACTO
FORMATOS

Cronista.com

Alto Impacto

DESKTOP

- Header
- Lateral
- Zócalo

MOBILE

- Header
- 300x250px
- Zócalo

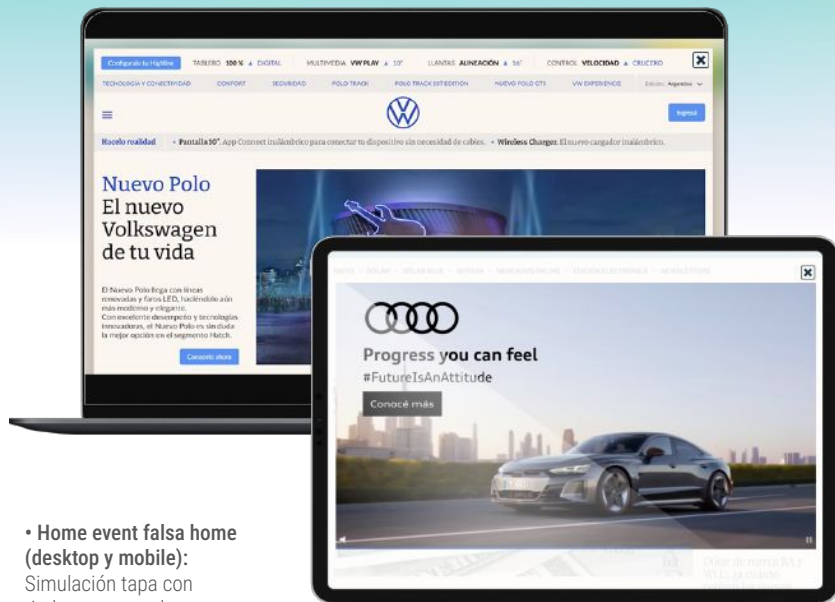




Formatos de impacto

DESKTOP

- Home+Video: Simulación tapa combinada con video full HD
- Banner con shopping interactivo
- Banner con countdown
- Billboard con video



- Home event falsa home (desktop y mobile): Simulación tapa con titulares + nota de anunciante.

[VER EJEMPLO](#)

[VER EJEMPLO MOBILE](#)



- Home event video full HD (desktop y mobile): Video full HD en movimiento e inmersivo

[VER EJEMPLO](#)



ALTO IMPACTO
VIDEOS

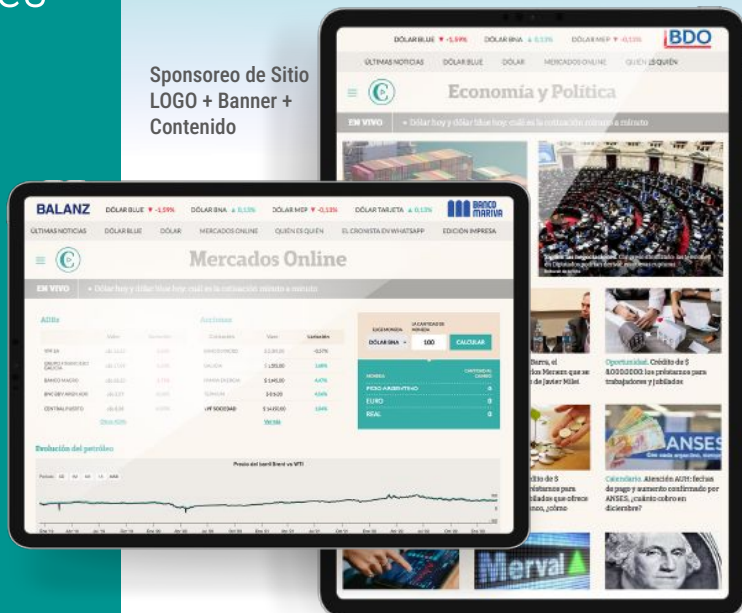
Cronista.com

Sponsoreo de secciones online

EN HOME Y NOTAS

- Mercados Online
- Economía y política
- Finanzas
- Negocios
- Financial Times
- Al día
- Fintech
- Cripto
- Apertura
- Infotechnology
- Clase
- Notas Más leídas
- Columnistas
- Dólar
- Members

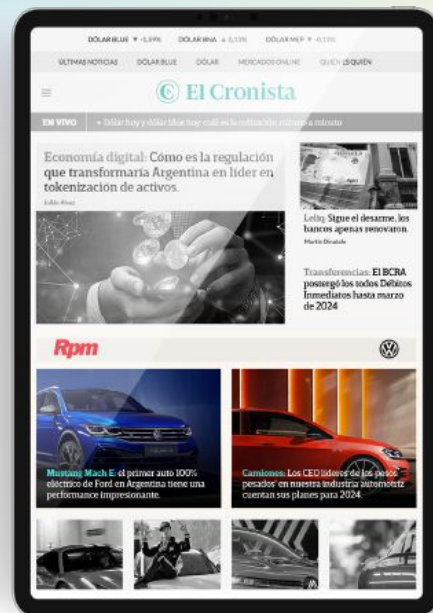
Sponsoreo de Sitio
LOGO + Banner +
Contenido



Sponsoreo de
productos online
LOGO + Banner +
Contenido

ONE SHOTS DIGITALES

- **Mujeres que hacen**
Cierre: 15/5 • Salida: 31/5
Mayo 2024
- **Sustentabilidad**
Cierre: 17/6 • Salida: 28/6
Junio 2024
- **Capital Humano**
Cierre: 15/7 • Salida: 26/7
Julio 2024
- **Energía**
Cierre: 15/8 • Salida: 30/8
Agosto 2024
- **Pymes**
Cierre: 16/9 • Salida: 27/9
Septiembre 2024
- **Movilidad**
Cierre: 15/10 • Salida: 25/10
Octubre 2024





ACTIVACIONES
DIGITALES

 Cronista.com

Streaming

Posibilidad de amplificar tus eventos en nuestro sitio en primer scroll.

Email Marketing

Posibilidad de impactar con una pieza de la marca a las bases de audiencia de El Cronista. Más de 190mil contactos.

WhatsApp

Sponsoreo de envío de Diario por WhatsApp todas las mañanas a Stakeholders.



Reproducciones
por mes: 30k
Followers: 13k



ESCUCHAR

Google Podcasts 

 Spotify

 Apple Podcasts

Podcast

ACCIONES DISPONIBLES

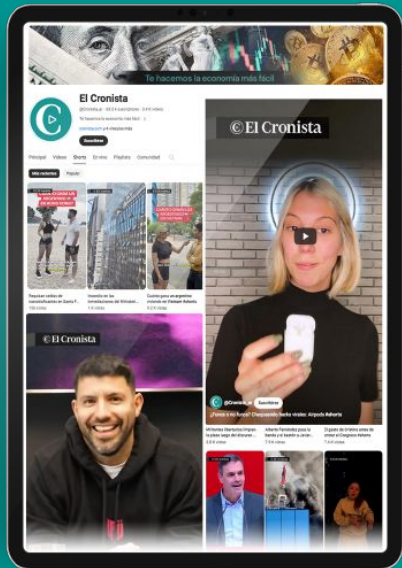
- Ciclo de entrevistas temáticas por sector de la mano de nuestros expertos.
- Patrocinio diario de El Cronista Podcast con mención de marca en la apertura del episodio.
- Exposición de marca en caja y contenidos de El Cronista Podcast en cronista.com
- Patrocinio de ciclos de temáticas especializadas de El Cronista Podcast.

- Producción de ciclos ad hoc de podcast según objetivos de comunicación.



ACTIVACIONES
DIGITALES

 **Cronista.com**



LÍDERES QUE INSPIRAN: Ciclo de entre 10 y 20 videoentrevistas personales e intimistas a líderes deportivos, del espectáculo, del sector financiero, de los negocios y el management.

Finanzas al toque: Ciclo de videos breves con explicaciones y tips financieros para potenciar los ahorros. Dos veces por semana durante tres meses.

Funca, no funca: Hacks tecnológicos, testing de productos y tips prácticos para el usuario de tecnología. Semanal durante tres meses.

CICLOS AUDIOVISUALES PARA TU MARCA

Trabajar con los mejores: Ciclo de diez capítulos sobre atracción y retención de talento, entrevistas a expertos y gerentes de Capital Humano en torno a las dificultades y los retos en torno al talento.

EC Cripto: El mundo de las criptomonedas en un One Shot especial de video tipo documental y explainer.

Ciclos ad hoc de videos según objetivos de comunicación: Real Estate, marketing y comunicación, escapadas, ciclo especial tecnología.

ESG (energías renovables y sustentabilidad): Ciclo de diez capítulos con expertos en el tema y líderes de empresas, con capítulos sobre empresas B, contaminación, cuidado del agua, reciclado.

Cómo llegamos hasta acá: La inflación, el nacimiento de la moneda, patrón oro a patrón dólar, el nacimiento de las criptomonedas, países que fracasaron o volaron económicamente.

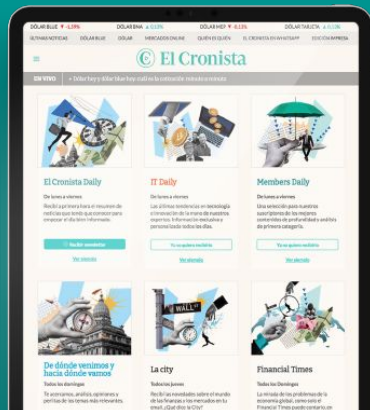


ACTIVACIONES
DIGITALES

Newsletters

Información especializada todos los días con notas exclusivas de nuestros editores y redactores.

Posibilidad de sponsorship de este formato con logo o banner y generación de contenido.



 **Cronista.com**



EN OBRA

36% open rate, 30k contactos.
Todo lo que necesitás saber de real estate, inversiones, oportunidades y tendencias. A cargo de **Belén Fernández**.
Lunes de por medio.



PUEBLO CHICO

30% open rate, 43k contactos.
Nuestros especialistas en política analizan la realidad política y económica desde un Lado B: el de estar adentro. A cargo de **Matías Bonelli y Mariano Beldyk**.
Todos los martes.



CAPITAL SEMILLA

32% open rate, 11k contactos.
Descubrí la Argentina que emprende. Startups, lanzamientos y las últimas tendencias y novedades de todo el universo emprendedor. A cargo de **Eugenia Iglesias**.
Todos los miércoles.



LA CITY

35% open rate, 38k contactos.
Te hacemos la economía más fácil con todas las novedades sobre el mundo de las finanzas y los mercados. ¿Qué dice la City? A cargo de **Ariel Cohen y equipo**. **Todos los jueves.**



FINDE ATR

31% open rate, 25k contactos.
Empezá antes el finde con todas las novedades sobre los drinks, restós y viajes. A cargo de **Luz de Sousa**.
Todos los viernes.



EL SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA

36% open rate, 32k contactos.
No te pierdas el análisis de profundidad de nuestro Director periodístico sobre la economía y sus variables. A cargo de **Hernán de Goñi**. **Todos los sábados.**



DE DÓNDE VENIMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

38% open rate, 33k contactos.
Los temas claves que definen el rumbo del país desde la perspectiva y análisis de nuestro equipo editorial. A cargo de **Walter Brown y editores**. **Todos los domingos.**

LAS CLAVES DEL DÍA

33% open rate, 32k contactos.
Recibí a primera hora el resumen de noticias que tenés que conocer para empezar el día bien informado. **Lunes a viernes.**

EXCLUSIVOS PARA MEMBERS

TAPA DEL DÍA

31% open rate, 21k contactos.
Enterate de los principales títulos antes que nadie. **Lunes a viernes.**

MEMBERS DAILY

38% open rate, 21k contactos.
Una selección de los mejores contenidos de profundidad y análisis de primera categoría para nuestros suscriptores. **Lunes a viernes.**

FINANCIAL TIMES

32% open rate, 21k contactos.
La mirada de los problemas de la economía global, en español, como solo el Financial Times puede contarlo. **Todos los domingos.**

IT DAILY

16% open rate, 18k contactos.
Las últimas tendencias en tecnología e innovación de la mano de nuestros expertos. Información exclusiva y personalizada todos los días. **Lunes a viernes.**



Meetings

Encuentros en la redacción del Medio para generar agenda y consolidar una posición de liderazgo como referentes en la temática seleccionada.

Este espacio de diálogo, moderado por nuestro equipo editorial, se potencia con una cobertura integral que abarca tanto el formato impreso/print como el digital.

TEMÁTICAS

- Alternativas de Inversión
- Real Estate Seguros
- Medio ambiente
- Revolución digital
- Empresas en acción
- Consumo y alimentación saludable
- Fintech
- Minería
- Energías renovables
- Negocios del futuro
- Inteligencia artificial
- Ciberseguridad
- Smart Data
- Logística





© Brand Strategy

BRAND
CONTENT

MEDIA KIT



BRAND
CONTENT

BS BRAND

Contenido con imágenes y/o videos con impacto del input que brinda la marca.

[VER EJEMPLO](#)



BS GOLD

Template que destaca con potenciadores el mensaje de las marcas.

[VER EJEMPLO](#)



 **Brand
Strategy**

- Contenido de valor periodístico para las marcas.
- Complementos audiovisuales con potenciadores para una mejor amplificación del contenido a comunicar: infografías, interactivo, recorridos virtuales, coberturas y podcasts.
- Noticias editoriales relevantes y creíbles que hacen match con nuestra audiencia.
- Generación de contenido ad hoc con equipo editorial-audiovisual para webcasts y proyectos comunicacionales.



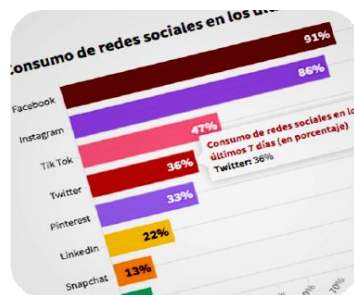
POTENCIADORES

COBERTURA

Cobertura de eventos, lanzamientos y presentaciones de las marcas vista desde nuestra óptica informativa.



[VER](#)



INFOGRAFÍAS

Complemento para comunicar la información de manera visual, atractiva y diferente.

[VER](#)

Brand Strategy

BRAND

GOLD



1 contenido editorial audiovisual (texto + fotos) por 24hs en home de cronista.com.



Amplificación en RRSS: Posteo en Facebook, LinkedIn, X.



Posibilidad de complementar el contenido con potenciadores*



1 contenido editorial html (texto + fotos y/o video) por 48 hs en home de cronista.com.



Amplificación en instagram con reel grabado por equipo de branded content.



Posibilidad de amplificación en instagram de @cronistacom con 3 stories.

* potenciadores, consultar valores.

© Eventos Corporativos





MEDIAKIT

2024

Encuentros de gran valor estratégico

+1.1M

Reproducciones
Totales

+10K

Visualizaciones
Totales

+600K

Usuarios Únicos
Alcanzados

NUESTROS EVENTOS 2023 EN NÚMEROS

+200

Coberturas
Periodísticas

+20

Eventos
Organizados

+440K

Speakers
Asistentes



EVENTOS
CORPORATIVOS

Te conectamos con los que deciden

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

MAYOR VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

Posibilidad de ganar una exposición significativa a través de nuestra variada y extensa audiencia, es una oportunidad única para expandir el reconocimiento de marca hacia un público más amplio.

POSICIONAMIENTO DE SPEAKERS

Jornadas para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas para reforzar la credibilidad de marca y establecer una posición de liderazgo en el sector.

NETWORKING ESTRATÉGICO

Oportunidad de crear una red de contactos realmente efectiva, a través de conexiones valiosas con otros profesionales, posibles socios y líderes de la industria. Ocasión adecuada para forjar colaboraciones estratégicas, establecer alianzas comerciales y lograr una expansión significativa en el mercado.

CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA PROMOCIÓN

Ambiente ideal para la generación de activos tangibles, como videos, entrevistas y presentaciones, para potenciar campañas de marketing futuras.



MEDIAKIT

2024

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	MUNDO PYME	HR INNOVATORS	CEO TALKS	MARKETING & COMMUNICATION SUMMIT	AGRO SUMMIT	MARCA EMPLEADORA Y TALENTO	GRANDES MARCAS	DIVERSIDAD EN ACCIÓN	PREMIO AL <i>ceo</i> *
WOMEN LEADERSHIP SUMMIT	DESARROLLO SUSTENTABLE	ENERGY SUMMIT	REAL ESTATE SUMMIT	IA SUMMIT	INNOVATION SUMMIT	INVERSIONES INTELIGENTES	HEALTH INNOVATORS	MOBILITY SUMMIT	ENCUENTRO DE LOS LÍDERES
		CX-UX SUMMIT		ECONOMÍA REGIONAL PATAGONIA					

*Eventos con premiación.



MEDIKIT

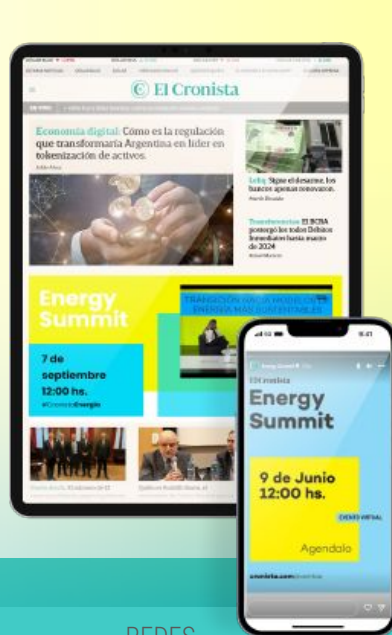
2024

AVISO
PRE
EVENTO



COBERTURA
AMPLIADA

STREAMING



REDES
SOCIALES

COBERTURA
DIGITAL





MEDIAKIT

2024

BENEFICIOS SPONSORSHIP

- Logo en los avisos que se realizarán en El Cronista.
- Logo en los E-mail marketing que se enviarán a selectas bases de datos.
- Logo en la web del evento que estará en el site cronista.com.
- Presencia de logo en la campaña de banners del evento en cronista.com.
- Presencia de marca en nuestras Redes Sociales.
- Logo en el "sinfín de logos" que se reproducirá durante el evento.
- Derecho a proyectar un spot de empresa de hasta 20 seg de duración durante el evento.
- Presencia de marca en cobertura impresa post evento en El Cronista
- Presencia de marca en caja de cobertura digital post evento en cronista.com
- Presencia de marca en agradecimiento de participación post evento.
- Posibilidad de entregar materiales promocionales a speakers.

BENEFICIOS ADICIONALES MAIN SPONSOR

- Presencia destacada de logo en toda la comunicación del evento.
- Posibilidad de brindar palabras de bienvenida en el evento.
- Posibilidad de incluir un speaker en el evento.
- Pie de tapa de la cobertura impresa post evento en El Cronista.
- Columna de opinión digital en cronista.com





PRINT

MEDIA KIT



MEDIKIT

2024

El diario de economía, negocios y finanzas más influyente.



PERFIL PROFESIONAL

40%

Ceos

35%

Directores

25%

Mandos Medios

PERFIL DEMOGRÁFICO

20%

25a29Años

45%

30a45Años

35%

45Años

15K

Tirada

80%

Suscripciones

5.5

Readership

85%

Estudios de Grado
y Posgrados

GÉNERO



42%



58%



MEDIKIT

2024



SUPLEMENTO DIARIO

ONE SHOTS



Quién es Quién
8/4 c y 26/4 s

Visión de los Líderes
13/11 c y 28/11 s

DIARIO

- Oreja de Tapa
- Pie de Tapa
- Recuadro de Tapa

Finanzas y Mercados



MEDIKIT
2024

La revista de economía y negocios líder de Argentina

PERFIL PROFESIONAL

40%

Ceos

35%

Directores

25%

Mandos Medios

80%

Estudios de Grado y Posgrados

GÉNERO



49%



51%

Apertura





MEDIKIT

2024

Apertura

ENERO

Cierre: 5/1 • Salida: 18/1

- Informe: Fondos de inversión en la Argentina
- Consultoría y auditoría
- Automotriz 2024 (lanzamientos)
- Insert de Energía
- Marketing de Verano: las acciones de las empresas

FEBRERO

Cierre: 2/2 • Salida: 15/2

- Guía Green Companies
- Informe de Fintech
- Informe de Seguros
- Reporte anual Economía del Conocimiento (Servicios profesionales y tecnología)
- Dossier: Diversidad

MARZO

Cierre: 5/3 • Salida: 15/3

- Las 100 mejores en imagen de la Argentina
- Dossier: los trabajos del futuro

ABRIL

Cierre: 3/4 • Salida: 15/4

- Recursos Humanos
- Insert Real Estate
- Marcas de lujo
- Transformación Digital
- Informe de Salud

MAYO

Cierre: 3/5 • Salida: 15/5

- CEO Profile 2023
- Especial bancos
- Informe Agro
- Turismo de invierno

JUNIO

Cierre: 4/6 • Salida: 14/6

- Edición Aniversario de Apertura
- Especial de entrevistas
- Mapa de consumo masivo

JULIO

Cierre: 1/7 • Salida: 12/7

- Retirese Rico 2023
- Top Brands
- Reporte Anual Industria Automotriz
- Insert Target

AGOSTO

Cierre: 5/8 • Salida: 15/8

- Especial ESG
- Informe Abogados de la City
- Reporte anual Franquicias

SEPTIEMBRE

Cierre: 3/9 • Salida: 13/9

- Sueldos Ejecutivos
- Informe e-Commerce
- Informe Minería
- Digitalización del mundo financiero
- Insert InfoTechnology: CIO del Año

OCTUBRE

Cierre: 4/10 • Salida: 15/10

- Mejores empleadores 2024
- Informe Bodegas
- Insert Posgrados/Educación
- La City: CFO del Año

NOVIEMBRE

Cierre: 5/11 • Salida: 15/11

- Info Comex/ Logística
- Guía de Inversiones 2024
- Mujeres influyentes 2024
- Informe Turismo Verano

DICIEMBRE

Cierre: 2/12 • Salida: 12/12

- Anuario 2024
- CEO del Año
- CEO a la Trayectoria
- CEO Innovador 2024



MEDIKIT
2024

Formatos

- Página
- Media Página
- Pie
- Sponsoreo de sección
- Desplegable de tapa
- Insert



DESPLEGABLE DE TAPA

Este espacio permite tomar la tapa de la revista y una página adicional más, generando una doble página de alto impacto visual.



INSERT

Posibilidad de incluir un insert según el formato elegido en cualquier lugar de la edición, bien puede ser insertado en la revista o no.



SPONSOREO DE SECCIÓN

Posibilidad de ser sponsor exclusivo de una sección con un pie de página o varios según lo acordado.

Apertura



MEDIAKIT
2024



El Cronista



Christian Findling
DIRECTOR GENERAL
cfindling@cronista.com



Mauro Mattiozzi
GERENTE COMERCIAL
mmattiozzi@cronista.com
Cel. (11) 5338-8369



Nicolás Raffo
LÍDER DE DESARROLLO
COMERCIAL
nraffo@cronista.com
Cel. (11) 5338-8408



Débora Vitale
LÍDER DE EVENTOS
CORPORATIVOS
dvitale@cronista.com
Cel. (11) 3370-3852



Nadia Storino
EJECUTIVA DE CUENTAS
nstorino@cronista.com
Cel. (11) 4975-2196



Fabiana Grassano
EJECUTIVA DE CUENTAS
fgrassano@cronista.com
Cel. (11) 4049-4503



Diego Bottiroli
ANALISTA DE PRODUCCIÓN
DE EVENTOS
dbottiroli@cronista.com
Cel. (11) 6754-8347



Pablo M. Abdala
EJECUTIVA DE CUENTAS
pabdala@cronista.com
Cel. (11) 4049-4404



Nadia Mayer
EJECUTIVA DE CUENTAS
nmayer@cronista.com
Cel. (11) 6727-7709



Romina Boyadjian
PRODUCTORA DE CONTENIDOS
DE EVENTOS
rboyadjian@cronista.com
Cel. (11) 6484-3044



**María de las
Mercedes Sánchez**
ADMINISTRATIVA COMERCIAL
msanchez@cronista.com
Cel. (11) 4085-9882



Laura Soria
EJECUTIVA DE CUENTAS
lsoria@cronista.com
Cel. (11) 4949-8766



Laura Avram
EJECUTIVA DE CUENTAS
lavram@cronista.com
Cel. (11) 5229-3305



Ezequiel Rossi
TRAFFICKER
erossi@cronista.com
Cel. (11) 6744-1642