

CLASE



Lifestyle magazine publicada por el diario El Cronista Comercial. Smart Magazine para el hombre y la mujer esencialmente urbanos, con altos recursos intelectuales, económicos y culturales.



PERFIL DEMOGRÁFICO

25 A 29 AÑOS

20%

Readership
5.5

45%
30 A 45
AÑOS

MÁS DE 45 AÑOS

35%

60%

SUSCRIPCIONES



FORMATO

Tabloide (28x39)
Papel ilustración
Offset - 4 colores



PERFIL

TIRADA
49.000

EJEMPLARES



45%
MASCULINO



55%
FEMENINO



Cierre Comercial

2 Semanas antes de la publicación



Meses de salida

**JUNIO • OCTUBRE
DICIEMBRE**

CARACTERÍSTICAS DEL LECTOR:

Mujeres y hombres · versátiles · dúctiles · profesionales ·
universitarios · **LIBERALES** · **corporativo**
elevado nivel cultural · **PODER ADQUISITIVO**

CLASE



PLAN EDITORIAL

Clase 2020

Junio

Cierre: 01 Jun · Salida: 12 Jun

- **Día del Padre**
- **Destinos Top de invierno**

Octubre

Cierre: 28 Set · Salida: 09 Oct

- **Día de la Madre**
- **Polo**
- **Tenis**

Diciembre

Cierre: 30 Nov · Salida: 11 Dic

- **Navidad: especial regalos**
- **Fragancias**
- **Real Estate**

SECCIONES

Contenido anual de todas las ediciones.

• **GUÍA, AGENDA DE SALIDAS, OCIO:** Teatro, cine, ferias gastro, recitales, arte.

• **CÓDIGO LIFESTYLE:** Las tendencias en el mercado del lujo bajo la mirada de Andrea del Río, editora de la revista.

• **FINANZAS PERSONALES:** Consejos para aprovechar las oportunidades de inversión en un contexto dinámico.

• **DESDE EL PLACARD:** Análisis del guardarropas de las principales figuras de la política, los negocios, el espectáculo y los deportes.

• **VERSUS:** Dos referentes de un mismo sector en un ping-pong de similitudes y diferencias de gestión.

• **GPS:** Una foto, mil palabras... Y la invitación a coleccionar la última página de la revista como si fuera una postal.

• **NOTA DE TAPA:** Una conversación en profundidad con personalidades que, más allá de sus definiciones sobre la coyuntura, comparten facetas y reflexiones inéditas. La propuesta: descubrir el lado B de los referentes.

• **TENDENCIAS:** Una brújula de los nuevos usos y costumbres que definen el estilo de vida contemporáneo.

• **PERSONAJES:** Entrevistas a las figuras del momento, consagradas o emergentes, para saber de quién se habla y hablará.

• **GOURMET:** Relevamiento sibarita de los cocineros del momento y los circuitos gastronómicos de moda.

• **DRINKS:** Mapeo de las nuevas etiquetas de vinos y espirituosas recomendadas por los sommeliers y bartenders más cotizados.

Lifestyle magazine publicada por el diario El Cronista Comercial.

