



Te conectamos con los que deciden

MEDIAKIT 2023

1. Digital

2. Brand Content

3. Eventos

4. Print



El medio económico
en español **más leído**
del mundo.

 comscore  Google Analytics



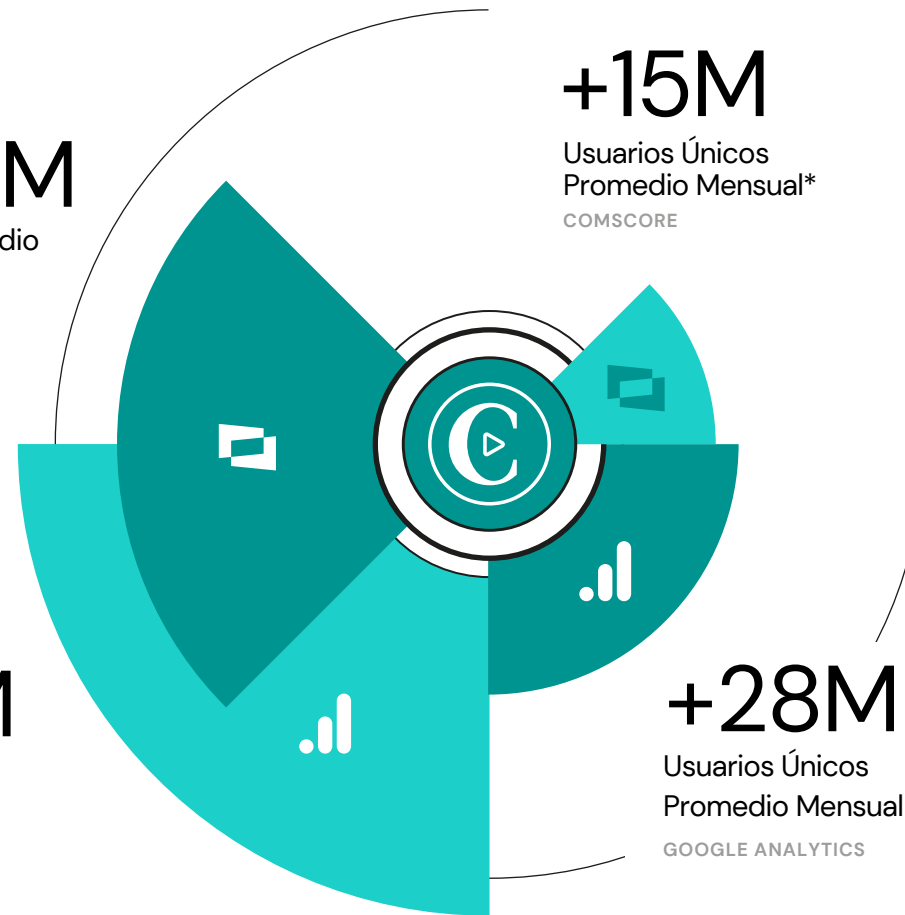
**Datos Argentina;
Enero 2023*

+140M
Vistas Promedio
Mensual*
COMSCORE

+160M
Páginas Vistas
Promedio Mensual
GOOGLE ANALYTICS

+15M
Usuarios Únicos
Promedio Mensual*
COMSCORE

+28M
Usuarios Únicos
Promedio Mensual
GOOGLE ANALYTICS



 356K

+6.3M
Páginas Vistas
Promedio Diarias

 224K

+2.2M
Usuarios Únicos
Promedio Diario

 161K

11'
Permanencia
Promedio

 360K

+360K
Usuarios Registrados

 80K

14K
Suscriptores
de pago

Todos los decision makers en un solo lugar.



HOME

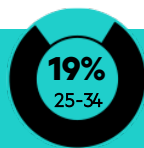
20M

Páginas vistas
por mes

NOTAS

80M

Páginas vistas
por mes



EDAD PROMEDIO

REGIONAL

AMBA

80M

Páginas vistas
por mes

CÓRDOBA

15M

Páginas vistas
por mes

SANTA FE

9M

Páginas vistas
por mes

MENDOZA

5M

Páginas vistas
por mes



47%



53%

Tradicionales

EN HOME Y NOTAS



Rich Media

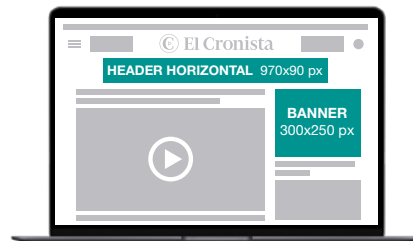
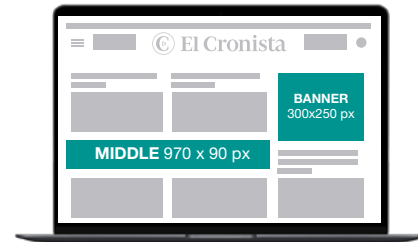
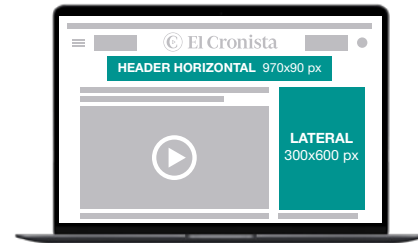
EN HOME Y NOTAS



Formatos Tradicionales

EN HOME Y NOTAS

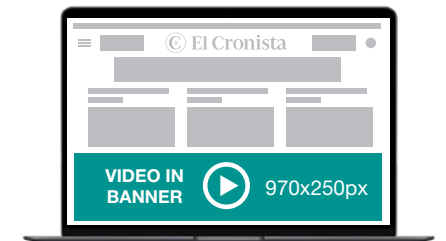
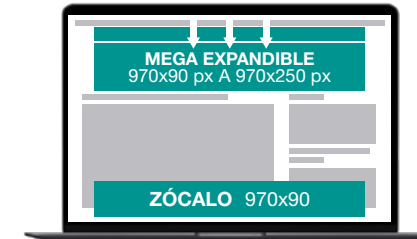
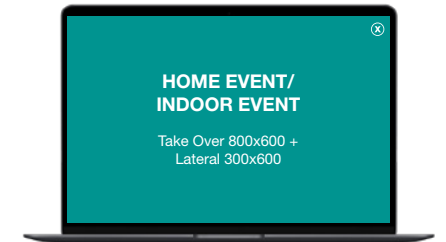
- Header 970x90
- Billboard (970x250)
- 300x250
- Lateral 300x600
- Middle 970x90



Formatos Rich Media

EN HOME Y NOTAS

- Home Event / Indoor Event
- Megaexpandible
- Zócalo
- Lateral Sticky
- Pre Roll
- Video In Read
- Video In Banner
- Parallax



Alto Impacto

DESK

- Header
- Lateral 300x600
- Zócalo Desk

MOBILE

- Double Header Sticky
- 300x250
- Zócalo



Alto Impacto

DESK

- Home Event Full VIDEO HD
- Falsa Tapa
- Video Interactivo
- Banner con Shopping Interactivo
- Banner con Count Down
- Billboard con Video

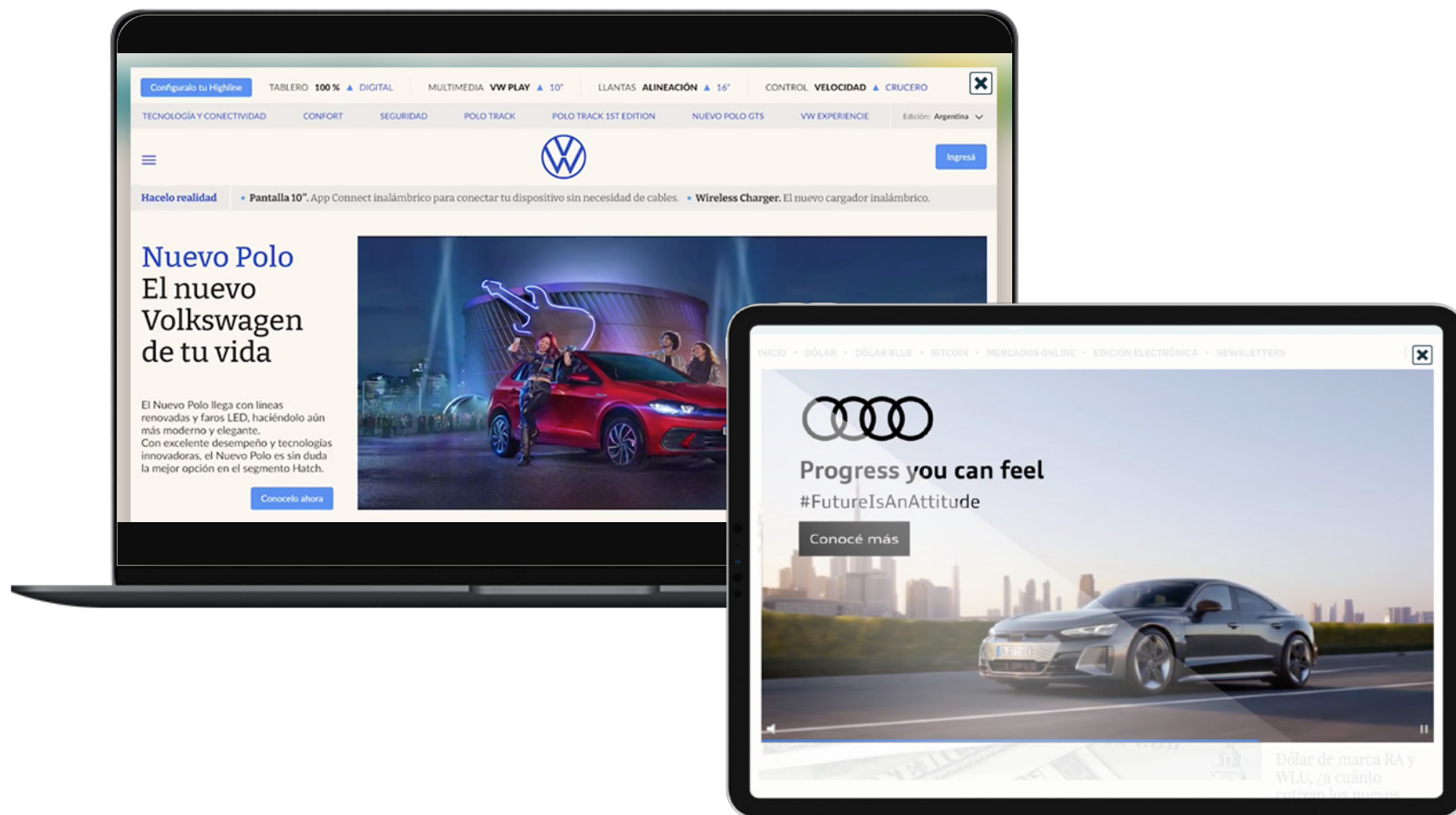
• **Home Event de Falsa Home:**
Simulación tapa con titulares +
nota de anunciante.

VER EJEMPLO

• **Video Full HD Home Event:**
video Full HD en movimiento e
inmersivo.

VER EJEMPLO

• **Home + Video:** Simulación tapa
combinada con Video Full HD.



Sponsoreo de secciones online

EN HOME Y NOTAS

- Apertura
- Infotechnology
- Mercados Online
- Fintech
- Cripto
- Clase
- Notas Más leídas
- Columnistas
- Fondos de Inversión
- Dólar



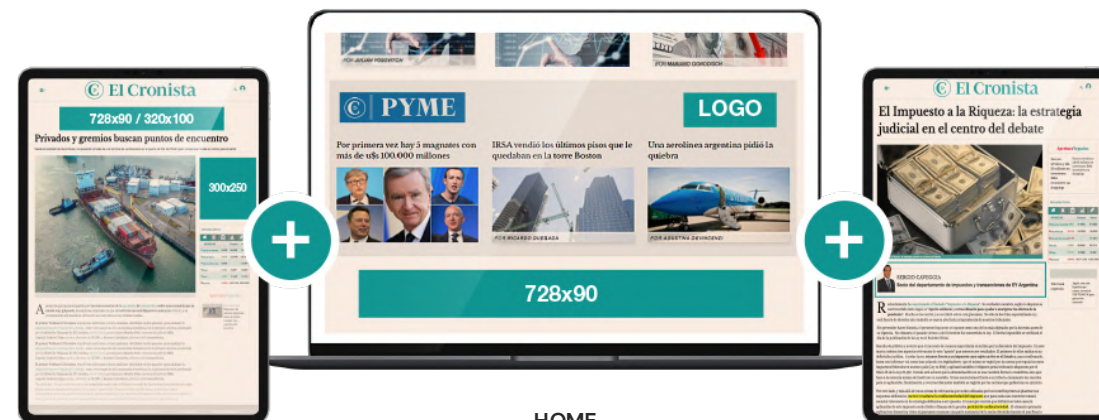
SPONSOREO DE SITIO

LOGO + BANNER + CONTENIDO

SPONSOREO DE PRODUCTOS ONLINE

LOGO + BANNER + CONTENIDO

Los suplementos digitales y los one shot de El Cronista tienen exposición multiplataforma.



BANNER
Banner dentro de las notas del Suplemento/ One Shot.
Header 728x90 Desk y 320x100 Mobile.

HOME
Logo de sponsor de tu marca. Banner en la caja del Home.

COLUMNA DE OPINIÓN
2.500 caracteres sobre la temática del suplemento.

SUPLEMENTOS DIGITALES

Pymes	1er Martes
Energía	2do Martes
Sustentabilidad	3er Martes
Rrrh y Management	4to Martes

SUPLEMENTOS ESPECIALES

Salud	Abril/Septiembre
Coloquio IDEA	Octubre

Streaming

Posibilidad de amplificar tus eventos en nuestro sitio.

Email Marketing

Posibilidad de impactar con una pieza de la marca a las bases de audiencia de El Cronista. Más de 190mil contactos.



Podcast

Ciclo de entrevistas temáticas por sector de la mano de nuestros expertos.

- Patrocinio diario de Cronista Podcast con mención de marca.
- Exposición de marca en caja y contenidos de Cronista Podcast en cronista.com
- Producción de ciclos ad hoc de podcast según objetivos de comunicación.
- Patrocinio de ciclos de temáticas especializadas de Cronista Podcast.

Starts: 30k
Listeners: 10k
Followers: 12k



Google Podcasts



© Meetings

Encuentros en la redacción del Diario para generar agenda y posicionarse como referentes de la temática elegida.

Es un espacio de diálogo con los stakeholders especializados, moderados por nuestro equipo editorial, que se amplifica con cobertura print y digital.



TEMÁTICAS

• Alternativas de Inversión

• Real Estate
• Seguros

• Medio Ambiente
• Revolución Digital

• Empresas en Acción
• Consumo y Alimentación Saludable

• Fintech
• Minería

• Energías Renovables
• Negocios del Futuro

• Inteligencia Artificial
• Ciberseguridad

• Smart Data
• Logística

MEDIAKIT 2023

Newsletter

Información especializada todas las semanas con notas exclusivas de nuestros editores y redactores. Posibilidad de sumar logo + banner a un Newsletter con texto alternativo.

Producto Sponsoreo de envío de Diario por WhatsApp todas las mañanas a Stakeholders.



OTRAS ACTIVACIONES

El semáforo

A cargo de Hernán de Goñi. Todos los sábados.
44000 Contactos
Open Rate 35%

El Cronista Daily

De lunes a viernes.
33000 Contactos
Open Rate 35%

Capital Semilla

A cargo de Eugenia Iglesias. Todos los miércoles.
11500 Contactos
Open Rate 30%

Pueblo Chico

A cargo de Matías Bonelli, Andrés Fidanza y equipo. Todos los martes.
42.000 Contactos
Open Rate 30%

Members Daily

10000 Contactos
Open Rate 35%

En Obra

A cargo de Belén Fernández. Lunes de por medio.
32300 Contactos
Open Rate 30%

La City

A cargo de Ariel Cohen y equipo. Todos los jueves.
38000 Contactos
Open Rate 40%

FindeATR

A cargo de Andrea del Río y equipo. Todos los viernes.
26000 Contactos
Open Rate 30%

De dónde venimos y hacia dónde vamos

A cargo de Walter Brown y editores. Todos los domingos.
35500 Contactos
Open Rate 38%

Financial Times

Todos los domingos.
10000 Contactos
Open Rate 28%

IT Daily

De lunes a viernes.
18600 Contactos
Open Rate 17%

Tapa del día

10000 Contactos
Open Rate 33%



© Brand Strategy

BRAND CONTENT

BRAND

Contenido con imágenes y video incorporando todo el input que brinde la marca.

[VER EJEMPLO](#)



GOLD

Template que destaca con potenciadores el mensaje de las marcas.

[VER EJEMPLO](#)



- Contenido de valor periodístico para las marcas.
- Complementos audiovisuales con potenciadores para una mejor amplificación del contenido a comunicar: infografías, interactivo, recorridos virtuales, coberturas y podcasts.
- Noticias editoriales relevantes y creíbles que hacen match con nuestra audiencia.
- Generación de contenido ad hoc con equipo editorial-audiovisual para webcasts y proyectos comunicacionales.

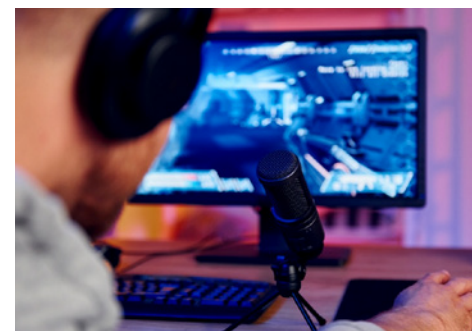
© Brand Strategy

BRAND GOLD

- 1 contenido editorial audiovisual (*texto + fotos*) por 24 hs en home de cronista.com.
- ● Amplificación en RRSS: Posteo en Facebook, LinkedIn, Twitter.
- ● Posibilidad de complementar el contenido con potenciadores*
- ● 1 contenido editorial HTML (*texto + fotos y/o video*) por 48 hs en home de cronista.com.
- ● Amplificación en instagram con reel grabado por equipo de branded content.
- ● Posibilidad de amplificación en instagram con 3 stories que se guardan como destacadas en @cronistacom.

*potenciadores, consultar valores.

POTENCIADORES



COBERTURA

Cobertura de eventos, lanzamientos y presentaciones de las marcas vista desde nuestra óptica informativa.

[VER EJEMPLO](#)



INFOGRAFÍAS

Complemento para comunicar la información de manera visual, atractiva y diferente.

[VER EJEMPLO](#)

A woman with dark hair pulled back, wearing a light blue button-down shirt and a dark red blazer, is looking out of a window at a city at night. Her hand is resting on the window frame. The background is a blurred cityscape with lights.

© Eventos Corporativos

EVENTOS

Encuentros de gran valor estratégico



MÉTRICAS ONLINE

90K

Reproducciones
del evento

9K

Visualizaciones
del evento

50K

Usuarios únicos
alcanzados

+200

Coberturas Periódísticas

+18

Eventos Anuales

+400

Speakers Anuales

© Eventos Corporativos

EVENTOS

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Transformación Digital	Buenos Aires PyMEs	Economías Regionales Centro	CEO Profile	Marketing & Communication	Agro Summit	Energy Summit	Marca Empleadora y Talentos	Diversidad	Premio al <i>ceo</i> *
Women Leadership Summit	Economías Regionales Patagonia	Recursos Humanos *		Desarrollo Sustentable	Innovation Summit *	CFO Summit *	Health Leadership Summit	Mobility Summit	Encuentro de los Líderes
						Real Estate Summit		Economías Regionales Cuyo	

*Eventos con premiación.



© Eventos Corporativos

EVENTOS

AVISO PRE EVENTO



COBERTURA DIGITAL



COBERTURA AMPLIADA



STREAMING

REDES SOCIALES

MEDIAKIT 2023

BENEFICIOS SPONSORSHIP

- Tu logo en los avisos que se realizarán en El Cronista.
- Tu logo en los E-mail marketing que se enviarán a selectas bases de datos.
- Tu logo en la web del evento que estará en el site cronista.com.
- Presencia de tu logo en la campaña de banners del evento en cronista.com.
- Presencia de tu marca en nuestras Redes Sociales.
- Tu logo en el "sinfín de logos" que se reproducirá durante el evento.
- Derecho a proyectar un spot de tu empresa de hasta 20 seg de duración durante el evento.
- Presencia de tu marca en cobertura impresa post evento en El Cronista
- Presencia de tu marca en caja de cobertura digital post evento en cronista.com
- Presencia de tu marca en agradecimiento de participación post evento.
- Posibilidad de entregar materiales promocionales a speakers.

BENEFICIOS ADICIONALES MAIN SPONSOR

- Presencia destacada de tu logo en toda la comunicación del evento.
- Posibilidad de brindar palabras de bienvenida en el evento.
- Posibilidad de incluir un speaker en el evento.
- Pie de tapa de la cobertura impresa post evento en El Cronista.
- Columna de opinión digital en cronista.com



© El Cronista

PRINT

© El Cronista

El diario de economía,
negocios y finanzas
más influyente.



PRINT

15k

Tirada

80%

Suscripciones

5.5

Readership

85%

Estudios de Grado
y Posgrados



42%



58%

PERFIL PROFESIONAL

40% 35% 25%

CEOs

Directores

Mandos Medios

PERFIL DEMOGRÁFICO

20% 45% 35%

25 a 29 Años

30 a 45 Años

+45 Años



DIARIO

- Oreja de Tapa
- Pie de Tapa
- Recuadro de Tapa

Suplemento Diario



Finanzas y Mercados

OneShot



Quién es Quién
10/4 c y 28/4 s



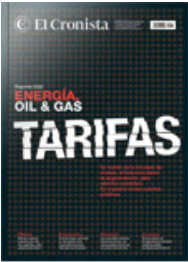
Mujeres que Hacen
12/5 c y 29/5 s



Quién es Quién RSE y Medio Ambiente
12/6 c y 30/6 s



Guía de RRHH
14/7 c y 28/7 s



Guía Oil, Gas & Energía
13/8 c y 25/8 s



Reporte Anual Pymes
15/9 c y 29/9 s



RPM: Industria Automotriz
DIGITAL



Visión de los Líderes
8/11 c y 24/11 s

Apertura

La revista de economía
y negocios líder de
Argentina.

PRINT



PERFIL PROFESIONAL

40% 35% 25%

CEOs

Gerentes

Mandos Medios

OTRAS MÉTRICAS

80%

Estudios de Grado
y Posgrados



42%



51%

Apertura

2023

Planning Editorial

ENERO

Cierre: 6/1
Salida: 19/1

- Informe fondos de inversión en la Argentina- Consultoría y auditoría
- Automotriz 2023
- Insert de Energía
- Diversidad

FEBRERO

Cierre: 3/2
Salida: 17/2

- Guía Green Companies
- Informe de Fintech
- Informe de Seguros
- Informe IT
- Relevamiento Verano

MARZO

Cierre: 3/3
Salida: 17/3

- Las 100 mejores en imagen de la Argentina
- Los trabajos del futuro

ABRIL

Cierre: 3/4
Salida: 17/4

- Recursos Humanos
- Insert Real Estate
- Marcas de lujo
- Transformación Digital
- Informe de Salud

MAYO

Cierre: 5/5
Salida: 19/5

- CEO Profile 2023
- Especial bancos
- Informe Agro
- Turismo invierno
- Indumentaria & Gastronomía

JUNIO

Cierre: 5/6
Salida: 16/6

- Aniversario de Apertura
- Mapa de consumo Masivo

JULIO

Cierre: 3/7
Salida: 17/7

- Retírese Rico 2023
- Top Brands
- Reporte Anual Ind. Automotriz
- Insert Target

AGOSTO

Cierre: 7/8
Salida: 18/8

- Especial Sustentabilidad
- Informe Abogados
- Insert Tecno
- Especial CIO's

SEPTIEMBRE

Cierre: 4/9
Salida: 15/9

- Sueldos Ejecutivos
- Informe E-commerce
- Informe Minería
- Digitalización del mundo financiero
- La City: CFO del año

OCTUBRE

Cierre: 7/10
Salida: 23/10

- Mejores empleadores 2023
- Informe Bodegas
- Insert Posgrados/ Educación

NOVIEMBRE

Cierre: 6/11
Salida: 17/11

- Info Comex/ Logística
- Inversiones 2023
- Mujeres influyentes 2023
- Informe Turismo Verano

DICIEMBRE

Cierre: 11/12
Salida: 22/12

- Anuario 2023
- CEO del Año
- CEO a la Trayectoria
- CEO Innovador 2023

Apertura

PRINT

Formatos

- Página
- Media Página
- Pie
- Sponsoreo de sección
- Desplegable de tapa
- Insert



DESPLEGABLE DE TAPA

Este espacio permite tomar la tapa de la revista y una página adicional más, generando una doble página de alto impacto visual.



INSERT

Posibilidad de incluir un insert según el formato elegido en cualquier lugar de la edición, bien puede ser insertado en la revista o no.



SPONSOREO DE SECCIÓN

Posibilidad de ser sponsor exclusivo de una sección con un pie de página o varios según lo acordado.



Christian Findling

DIRECTOR GENERAL
cfindling@cronista.com



Mauro Mattiozzi

GERENTE COMERCIAL
mmattiozzi@cronista.com
Cel. (11) 5338-8369



Nicolás Raffo

JEFE DE DESARROLLO COMERCIAL
nraffo@cronista.com
Cel. (11) 5338-8408



Nadia Storino

EJECUTIVA DE CUENTAS
nstorino@cronista.com
Cel. (11) 4975-2196



Pablo M. Abdala

EJECUTIVO DE CUENTAS
pabdala@cronista.com
Cel. (11) 4049-4404



María de las Mercedes Sánchez

ADMINISTRATIVA COMERCIAL
msanchez@cronista.com
Cel. (11) 4085-9882



Fabiana Grassano

EJECUTIVA DE CUENTAS
fgrassano@cronista.com
Cel. (11) 4049-4503



Nadia Mayer

EJECUTIVA DE CUENTAS
nmayer@cronista.com
Cel. (11) 6727-7709



Laura Soria

EJECUTIVA DE CUENTAS
lsoria@cronista.com
Cel. (11) 3267-5677



Diego Bottirolí

ANALISTA DE PRODUCCIÓN DE EVENTOS
dbottirolí@cronista.com
Cel. (11) 6754-8347



Cecilia Millones

PRODUCTORA DE EVENTOS CORPORATIVOS
cmillones@cronista.com
Cel. (11) 5384-5326
Cel. (11) 4969-8901



Sebastián Oriol

TRAFFICKER
soriol@cronista.com
Cel. (11) 6465-5477



Camila Muck

BRAND STRATEGY
cmuck@cronista.com
Cel. (11) 2348-0705



Juana Posbeyikian

BRAND STRATEGY
jposbeyikian@cronista.com
Cel. (11) 6143-7287



Ezequiel Rossi

TRAFFICKER
erossi@cronista.com
Cel. (11) 6744-1642

EQUIPO COMERCIAL

