

IMAGEN DE LA PRESIDENTA CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

Contacto de Prensa:

Adrián Perechodnik
Consultor

aperechodnik@poliarquia.com

Cel: (5411)155-412-7149

Tel: (5411) 5219-2500

www.poliarquia.com

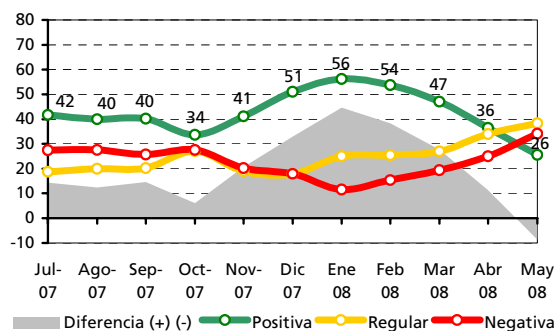
Según la última encuesta nacional realizada por Poliarquía Consultores, la imagen positiva de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner alcanzó durante mayo al 26% de la población (el 6% dijo tener una muy buena imagen de la Presidenta, mientras que el 20% dijo tener una imagen buena). Mientras tanto, el 38% de la población tiene una imagen regular y el 34% de los entrevistados la evalúa negativamente - ver tabla1-. De esta forma, la imagen de Cristina Fernández de Kirchner

experimentó un descenso de diez puntos desde la medición realizada en abril de 2008 y de treinta puntos en los que va del año -ver gráfico 1-.

Tabla 1:
Imagen de Cristina Kirchner

	Mar-08	Abr-08	May-08
Muy bien	11	8	6
Bien	37	28	20
Positiva	47	36	26
Regular	27	34	38
Mala	14	15	19
Muy mala	6	10	15
Negativa	19	25	34
Ns nc	7	5	2
Total	100	100	100

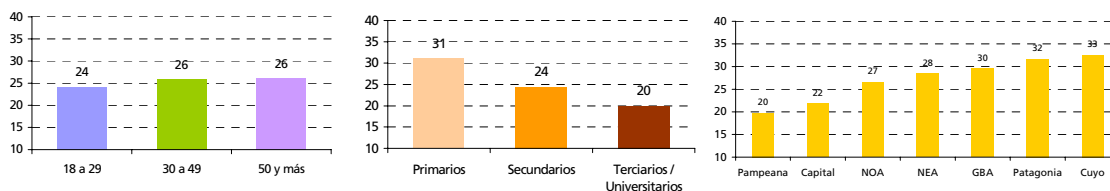
Gráfico 1:
Evolución de la imagen de la Presidenta



Fuente: Poliarquía Consultores

La imagen de la mandataria es este mes más fuerte entre los ciudadanos con instrucción primaria (31%) y entre aquellos que residen en el GBA (30%), Cuyo (32%) y la Patagonia (33%). En sentido inverso, la imagen de Cristina Fernández de Kirchner se deteriora entre los ciudadanos menores de 30 años (24%), aquellos que tienen instrucción terciaria o universitaria (20%) y los habitantes de la región Pampeana (20%) y la Capital (22%) -ver gráfico 2-.

Gráfico 2:
Imagen positiva de Cristina Fernández de Kirchner según grupo etario, nivel educativo y zona de residencia



Según la misma encuesta, el ex presidente Néstor Kirchner posee una imagen positiva del 49% (un 14% lo evalúa muy bien y un 34% bien), una imagen regular del 26%, y una imagen negativa del 25%. De esta forma, la imagen de Néstor Kirchner experimentó un descenso de ocho puntos desde la medición realizada en abril de 2008 y de quince puntos en lo que va del año (ver gráfico 3).

FICHA TÉCNICA

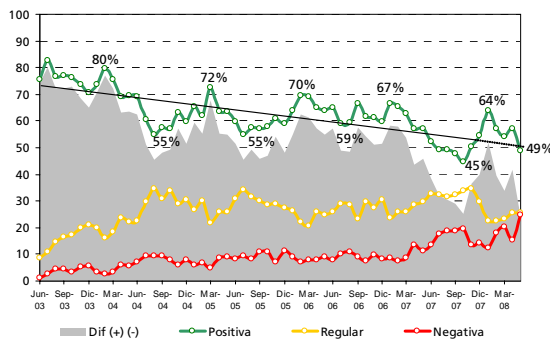
Universo: Población general residente en ciudades de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. Tipo de encuesta: Telefónicas, por el sistema C13 CATI for Windows. Características de la muestra: Aleatoria, polietápica, estratificada por zonas para la selección de las características y números telefónicos, y por cuotas de edad y sexo para la selección del entrevistado. Tamaño de la muestra: 1000 casos Localidades: 40 localidades de todo el país. Error estadístico: +/- 3,5% con un nivel de confianza del 95%. Fecha del trabajo de campo: del 3 al 11 de mayo de 2008.

Sergio Berensztein | Alejandro Catterberg | Eduardo Fianza | Alan Clutterbuck | Fabian Perechodnik

Tabla 2:
Imagen de Néstor Kirchner

	Mar-08	Abr-08	May-08
Muy bien	10	14	14
Bien	44	43	34
Positiva	54	57	49
Regular	23	26	26
Mala	13	10	15
Muy mala	7	5	10
Negativa	20	15	25
Ns nc	2	2	1
Total	100	100	100

Gráfico 3:
Evolución de la imagen de Néstor Kirchner



Fuente: Poliarquía Consultores

Los Costos del Conflicto

Por: Alejandro Catterberg, Director Poliarquía Consultores

Luego de dos meses de conflicto abierto con el campo son reiterados los pedidos de evaluación sobre cómo esta impactando en la sociedad esta confrontación. Desde el punto de vista de la opinión pública, en Poliarquía Consultores hemos detectado lo siguiente:

Primero, el conflicto con el agro se sumó a la creciente preocupación que genera el proceso inflacionario en la sociedad y causó un **aceleramiento en el cambio de humor social** que se venía observando desde el 2007. Por primera vez en muchos años la población evalúa la situación del país con pesimismo: son mayoría quienes piensan que el país no está en un buen momento, que estamos peor que el año pasado y que la situación empeorará en el futuro; caen la confianza del consumidor y la predisposición al consumo; y, aunque la gente sigue evaluando su situación económica personal de forma positiva, crece la incertidumbre sobre cómo evolucionará en el futuro cercano.

Segundo, el conflicto está **afectando la imagen del Gobierno** que cayó 16 puntos en estos dos meses. Además, creció la desaprobación a la gestión económica alcanzando el 61% (23 puntos más que en marzo) y se incrementó fuertemente la opinión que este gobierno no sabe cómo resolver los problemas del país.

Tercero, la **imagen positiva de la presidenta Cristina Kirchner descendió 20 puntos** porcentuales en estos dos últimos meses hasta situarse en un 26% (su caída desde enero es de 30 puntos). La caída es especialmente fuerte entre los jóvenes, entre los ciudadanos con educación secundaria y entre los habitantes del NEA. Mientras tanto, la imagen de Néstor Kirchner no se vio afectada con la misma intensidad. En los últimos dos meses el ex presidente sólo perdió 6 puntos de imagen positiva (y 15 puntos desde enero). Así, Néstor Kirchner se mantiene como uno de los dirigentes mejor evaluados del país (aunque no en el primer lugar que ocupó durante toda su presidencia).

Los comportamientos dispares de las imágenes públicas de Néstor y Cristina Kirchner permiten hablar de un proceso de desacople en sus imágenes. Desde que el kirchnerismo llegó al poder, las imágenes de ambos habían mostrado patrones de comportamiento similar, aunque con una preeminencia de la imagen del ex presidente de entre 5 y 10 puntos. En estos últimos meses, la brecha entre la imagen de uno y otro ha crecido hasta alcanzar los 23 puntos. **Hoy, la mitad de la población que tiene una buena imagen de NK, opina de forma regular o negativa de CK.**

En conclusión, ¿es esta caída de la imagen presidencial un hecho extraordinario? No necesariamente. Durante el anterior gobierno kirchnerista, la figura presidencial sufrió periódicos ciclos de deterioro que siempre fueron seguidos por ciclos de recuperación de la imagen. Néstor Kirchner logró durante sus ciclos ascendentes recuperar tres de cada cuatro puntos perdidos. Pero el desacople en las imágenes de Néstor y Cristina Kirchner y la magnitud de la caída sufrida por ella siembran incertidumbre acerca de la evolución futura de la imagen presidencial. Habrá que ver si Cristina Kirchner tiene la misma capacidad de recuperación o si la dimensión de los daños sufridos en esta crisis son ya irrecuperables.