



Buenos Aires, 30 de abril de 2008

Encuesta de Supermercados

Marzo de 2008

Las ventas en los supermercados registraron una variación positiva del 28,6% en el mes de marzo de 2008 con respecto a igual período del año anterior, en la serie desestacionalizada a precios constantes. Asimismo, aumentaron 2,6% respecto al mes anterior.

En el mes de febrero de 2008, las ventas totales a precios corrientes mostraron un aumento del 42,7% respecto a febrero de 2007. Los incrementos más significativos se registraron en Tucumán (69,2%), Otras provincias del Centro y del Oeste (64,2%), Otras provincias del Norte (60,7%), Entre Ríos (53,1%) y Chubut (52,4%).

Por otra parte, en las ventas por rubros a precios corrientes en febrero de 2008 con relación al mismo mes del año anterior, los grupos que presentaron los principales aumentos en las ventas medidas en pesos fueron: Otros (51,4%); Panadería (49,2%); y Carnes (46,6%).

Las ventas a precios corrientes alcanzaron en marzo de 2008 los **3.504,1 millones de pesos**, lo que significó un aumento del **41,2%** con respecto a igual mes del año anterior.

Para mayor información:

http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/super_04_08.pdf



www.indec.gov.ar

Contacto

Oficina de Prensa Institucional

prensa@indec.mecon.gov.ar

(054) 011 4349-9814